

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pendapatan Perusahaan Produsen Sepatu Olahraga	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Merek	31
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Desain	32
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Harga	33
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Persepsi Kualitas	34
Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Niat Beli	34
Tabel 4.1. Tabel Demografi Responden	42
Tabel 4.2. Tabel Hasil Uji Responden – <i>One Way ANOVA</i>	43
Tabel 4.3. Tabel Faktor Analisis	48
Tabel 4.4. Tabel Uji Realibilitas	48
Tabel 4.5. Tabel Uji MSA	49
Tabel 4.6. Tabel Hasil Pengukuran Validitas Indikator <i>Order Construct</i>	51
Tabel 4.7. Tabel Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability - Variance Extracted</i>	52
Tabel 4.8. Tabel Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i>	53
Tabel 4.9. Tabel Hasil Uji Hubungan Model Struktural	57